



## Économie Plusieurs entreprises régionales participent ce week-end au salon des produits Made in France à Paris

# Les Lorrains au salon Made in France

**Nancy.** Les macarons de Boulay, la distillerie du Cas-tor, les bijoux Bianchi, la sa- vonnerie de Lorraine, les cuisines Grandidier, les es- caliers Somme, les bières de la Châouette, les vélos vosgiens In'Bô... Une dizaine d'entreprises basées en Lor- raine feront la promotion de leurs produits, ce week-end, au salon des produits Made in France, porte de Ver- sailles, à Paris. Leur point commun : fabriquer et ven- dre des produits bien de chez nous, des produits français.

Depuis la fameuse photo de l'ex-ministre Arnaud Montebourg en marinière, le Made in France a la cote. Les produits français sont désor- mais estampillés « origine France garantie », un label géré par l'association Pro France, créée en 2010 par Yves Jégo, député maire de Montereau-Fault-Yonne. Ce label garantit un strict respect du cahier des char- ges : le lieu où le produit ac- quiert ses caractéristiques principales doit obligatoirement être situé en France et la moitié au moins de son prix de revient doit être ac- quis en France.

Les Français semblent prendre goût aux produits locaux et, plus largement, hexagonaux. Organisatrice du salon Made in France, qui regroupera 400 exposants et espère 40.000 visiteurs, Fa- bienne Delahaye cite pour preuve de cet engouement

un récent sondage Ipsos qui indique que « 60 % des Fran- çais estiment qu'un produit fabriqué en France est de meilleure qualité ».


### Attention aux labels

Un autre sondage, de l'Ifop, montre que 7 Français sur 10 sont même prêts à payer plus cher pour un produit fabriqué en France.

Selon la fondatrice du sa- lon Made in France, « la thé- matique du Made in France correspond à une prise de conscience. Il faut soutenir les entreprises qui créent et produisent en France. C'est un enjeu économique ma- jeur pour le pays ».

Au-delà du label « origine France garantie », les con- sommateurs sont de plus en plus sensibles à d'autres la- bels fiables : le label rouge, les AOP (appellations d'ori- gine protégée), IGP (Indica- tion géographique protégée) ou encore le label « indica- tion géographique », dernier né de la série. Autant d'indi- cations plus fiables que les mentions commerciales du type « designated in Fran- ce » ou « conçu en France », ou même « produit en Fran- ce », allégations qui ne ré- pondent à aucune obligation précise. Consommateurs, at- tention aux labels, la vigi- lance est de mise !

**Ludovic BASSAND**

 La quatrième édition de MIF expo, salon des produits Made in France, les 7 et 8 novembre, porte de Versailles à Paris.



Les vélos vosgiens In'Bô présents au salon Made in France.

Photo Eric THIÉBAUT

## « Les gens sont sensibles à l'idée de créer de l'économie locale »

**Les Voivres (88).** L'art de la fabrication française souffre encore d'idées reçues, selon Aurèle Charlet de la jeune entreprise vosgienne In'Bô, fabricant de lunettes, skateboards et vélos en bois qui participera pour la troisième fois au salon MIF Expo de Paris.

« Les gens sont sensibles à la fabrication française et à l'idée de créer de l'économie locale. Pourtant nombre de clients pensent que dans le "Made in France" il y a des produits fabriqués en Chine par exemple. Ce n'est absolument pas notre cas et ce salon nous permet à ce titre d'expliquer que tous nos produits sont conçus, fabriqués et vendus dans les Vosges, dans notre atelier à Les Voivres, près d'Épinal. Que nos sous-traitants sont locaux et nos matières premières

issues essentiellement des Vosges et de Lan- guedoc-Roussillon pour le bambou et Nor- mandie pour le lin... », explique Aurèle Charlet, un des entrepreneurs d'In'Bô. L'en- treprise vosgienne est née il y a deux ans et demi de la rencontre de cinq jeunes diplômés de l'ENSTIB à Épinal. Et dès sa création In'Bô était présente sur le salon du Made in France. « Le made in France n'est pas tout, nos produits sont haut de gamme, d'une grande qualité. Les clients sont sensibles à cela et à l'idée de créer de l'économie locale. Et incontestablement le salon Mif Expo nous aura permis de réaliser quelques belles ven- tes. »

**S. S.**  
Plus d'infos sur [inbo.fr](http://inbo.fr)